



## Правила программы лояльности «Линзмастер» (версия 4.0)

### Оглавление

1. Общие положения
2. Цель
3. Территория действия
4. Термины и определения
5. Вступление в Программу
6. Достоверность и актуальность персональных данных
7. Получение и использование Привилегий
- 8. Получение уведомлений, опрос удовлетворенности**
9. Выход и исключение из Программы

### 1. Общие положения

1.1. Настоящие правила (далее - Правила) определяют условия и порядок участия в Программе лояльности «Линзмастер» (далее – Программа).

1.2. Правила размещаются на сайте [www.lensmaster.ru](http://www.lensmaster.ru), в мобильном приложении «Линзмастер», а также в салонах оптики «Линзмастер».

1.3. Правила являются адресованным полностью дееспособным физическим лицам публичным предложением заключить договор участия в Программе в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации (публичная оферта). Договор считается заключенным и приобретает силу с момента совершения физическим лицом действий, предусмотренных в разделе 5 Правил и означающих безоговорочное принятие физическим лицом всех условий, указанных в Правилах без каких-либо изъятий или ограничений на условиях присоединения.

1.4. Организатор оставляет за собой право на своё усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Программы, если по какой-то причине любой аспект настоящих Правил Программы не может осуществляться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащую реализацию Программы.

1.5. Организатор вправе вносить любые изменения и дополнения в Правила Программы без уведомления Участников. Актуальная версия Правил Программы публикуется на сайте [www.lensmaster.ru](http://www.lensmaster.ru) и размещается также в салонах оптики «Линзмастер».

Отслеживание изменений правил Программы производится Участником самостоятельно. Отсутствие отказа Участника от Программы является согласием Участника с новой редакцией Правил. В случае несогласия с новой редакцией

Правил Участнику рекомендуется отказаться от участия в Программе.

1.6. Программа действует с момента запуска первой версии Программы и до полной ее отмены по решению Организатора.

## 2. Цель

2.1. Целью Программы является формирование и расширение круга постоянных потребителей салонов оптики «Линзмастер» и интернет-магазина «Линзмастер», создание преимущества для постоянных потребителей путем, в том числе, создания и актуализацию Личных кабинетов, поддержание и улучшение потребительского сервиса, изучения мнения о реализуемых товарах, работах и услугах.

## 3. Территория действия

3.1. Программа действует на территории Российской Федерации в салонах оптики «Линзмастер», в интернет-магазине на сайте [www.lensmaster.ru](http://www.lensmaster.ru) и в мобильном приложении «Линзмастер». Полный перечень адресов салонов оптики «Линзмастер» размещен на сайте [www.lensmaster.ru](http://www.lensmaster.ru) и в мобильном приложении «Линзмастер».

## 4. Термины и определения

4.1. Акция - маркетинговое мероприятие, проводимое Организатором, связанное с предоставлением Привилегий в рамках Программы.

4.2. Авторизация на Сайте (мобильном приложении) – процесс поиска и выбора Участника в информационной системе Программы с целью доступа в Личный кабинет.

Авторизация на Сайте (в мобильном приложении) может осуществляться по номеру мобильного телефона Участника и тогда Участнику необходимо последовательно совершить следующие действия:

(1) ввести номер мобильного телефона в соответствующем поле на Сайте или в Мобильном приложении и нажать кнопку «получить код»,

(2) ввести в соответствующем поле на Сайте или в Мобильном приложении индивидуальный код, направленный физическому лицу посредством СМС-сообщений. Когда это предусмотрено пользовательским интерфейсом, физическому лицу также может совершаться звонок со специального номера телефона, последние шесть цифр которого являются индивидуальным кодом (flash call). Когда соответствующий функционал предусмотрен пользовательским устройством, физическое лицо посредством настроек может включать/выключить автоматическое заполнение индивидуального кода, направляемого физическому лицу.

Авторизация на Сайте (в мобильном приложении) может осуществляться по адресу электронной почты и паролю и

тогда Участнику необходимо ввести в соответствующее окно авторизации адрес электронной почты и пароль.

4.3. Идентификация - процесс поиска и выбора Участника в информационной системе Программы для применения условий Акций в салоне оптики. Идентификация осуществляется по номеру мобильного телефона.

4.4. Интернет-магазин «Линзмастер» – сайт [www.lensmaster.ru](http://www.lensmaster.ru) и/или мобильное приложение «Линзмастер», позволяющие совершить покупку товаров/заказать работы дистанционным образом.

4.5. Колл-центр - дистанционный канал обслуживания Организатора по номеру 8 (800) 770-75-67.

4.6. Купон – это билет или документ, предъявление которого позволяет получить скидку в салоне оптики «Линзмастер».

4.7. Личный кабинет — учетная запись Участника на сайте [www.lensmaster.ru](http://www.lensmaster.ru) и/или в Мобильном приложении «Линзмастер» с ограниченным доступом. Доступ к контенту Личного кабинета предоставляется по результату процедуры авторизации Участника. Личный кабинет транслирует персональную информацию Участника, включая контактную информацию, историю покупок, историю записей на прием, иные данные. В Личном кабинете могут быть отражены результаты подбора очковой и/или контактной коррекции – такие сведения используются исключительно для предоставления Участнику информации о проведенных в интересах Участника диагностиках.

4.8. Мобильное приложение - мобильное приложение «Линзмастер».

4.9. Организатор - ООО «Линзмастер», Россия, 111250 г. Москва, проезд Завода Серп и Молот, д. 6, корп. 1, этаж 3, 301, ОГРН 1027739829281, ИНН 770724563, КПП 772201001, [client@lensmaster.ru](mailto:client@lensmaster.ru).

4.10. Партнеры («франчайзи») – лица, с которыми Организатор заключил договоры коммерческой концессии для целей осуществления коммерческой деятельности под вывеской «Линзмастер»:

- ООО «Оптика», ОГРН 1205000070483, адрес салона оптики: ТЦ Глобус, г. Подольск, микрорайон Климовск, ул. Молодёжная д., 11;

- ООО «ГОРОДСКАЯ ОПТИКА», ОГРН 1192375059645, ИП Яцун Вера Николаевна, ОГРНИП 319619600166330, адрес салона оптики: ТК Гостиный двор, г. Ейск, ул. Свердлова д.85;

- ООО «Ай Гранд Оптик», ОГРН 1202000004964, адрес салона оптики: ТРЦ Грозный Молл, г. Грозный, проспект Путина, д. 40;

- ООО «Ритейл Оптика», ОГРН 1162375052333, ТРЦ МореМолл, адрес салона оптики: г. Сочи, ул. Новая Заря д.7.

4.11. Персональные предложения - Привилегии, определяемые Организатором и предоставляемые Организатором одному Участнику или заранее определенной Организатором группе Участников посредством направления сообщений по телефону, сообщений по электронной почте. Организатор определяет Участника или группу Участников для направления персональных предложений на свое усмотрение на основании проведенного анализа изменения потребления. Указанные персональные предложения не являются рекламой, а направлены на информирование Участника о доступных Привилегиях.

4.12. Привилегия - форма стимулирования, вознаграждения Участников, которая может быть предоставлена в рамках Акции:

- в виде предоставления возможности получения Промокода, Купона, Скидки.

Иные виды Привилегий могут быть предусмотрены правилами Акции.

4.13. Промокод – число-буквенный идентификатор, применение которого дает право на приобретение товара или услуги на специальных условиях.

4.14. Сайт - [www.lensmaster.ru](http://www.lensmaster.ru).

4.15. Сервисные сообщения – любые сообщения, связанные с Программой, в том числе сообщения технического характера, уведомления об изменениях в Правилах Программы, иные сообщения, связанные с Программой, за исключением рекламных сообщений и персональных предложений. Указанные сообщения не являются рекламой, а направлены на информирование Участника о технических, организационных изменениях в Программе, ее Правилах, по иным вопросам, связанным с Программой.

4.16. Скидка - уменьшение первоначальной цены товара/услуги, реализуемого Оператором/Партнером, по основаниям, предусмотренным правилами Акции.

4.17. Участник – физическое лицо, присоединившийся к Правилам любым из способов, перечисленных в разделе 5 Правил, зарегистрированный в Программе и участвующий в Программе на условиях, изложенных в Правилах.

## **5. Вступление в Программу**

5.1. Вступление в Программу возможно:

- путем регистрации в салоне оптики «Линзмастер»;
- путем регистрации на Сайте и в мобильном приложении;
- путем регистрации по телефону.

5.2. Данные для вступления в Программу:

- фамилия;
- имя;
- отчество (при предоставлении)
- дата рождения;

- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты (при регистрации на Сайте и в Мобильном приложении).

#### 5.3. Регистрация в салоне оптики «Линзмастер»

Желающее стать Участником физическое лицо сообщает свои данные сотруднику салона оптики «Линзмастер» и, называет индивидуальный код, полученный по СМС.

#### 5.4. Регистрация на Сайте /Мобильном приложении

Желающее стать Участником физическое лицо заполняет свои данные в окне регистрации, нажимает кнопку «Зарегистрироваться», далее указывает индивидуальный код, полученный по СМС.

#### 5.5. Регистрация по телефону

При записи на прием по телефону салона оптики «Линзмастер», по телефону интернет-магазина или по телефону Колл-центра желающее стать Участником физическое лицо сообщает свои данные и индивидуальный код, полученный по СМС.

5.6. Индивидуальный код является простой электронной подписью, называя который (внося его в поле регистрационной формы) физическое лицо подтверждает, что:

- 1) обладает полной дееспособностью;
- 2) предоставленные данные достоверны;
- 3) соглашается вступить в Программу;
- 4) дает согласие на обработку персональных данных для цели участия в Программе.

5.7. С момента регистрации в Программе Участник вступает во взаимоотношения с Организатором Программы, полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила, обязуется их выполнять и имеет право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами.

## **6. Достоверность и актуальность персональных данных**

6.1. Участник несет ответственность за достоверность и актуальность персональных данных, указанных при регистрации в Программе.

Актуализация персональных данных возможна в Личном Кабинете, либо в салоне оптики «Линзмастер».

6.2. Вступая в Программу, физическое лицо заверяет в порядке ст. 431.2 Гражданского кодекса Российской Федерации, что указанный номер мобильного телефона принадлежит ему.

6.3. Физическое лицо заверяет в порядке ст. 431.2 Гражданского кодекса Российской Федерации, что указанный при регистрации или позже адрес электронной почты принадлежит ему.

## **7. Получение и использование Привилегий**

7.1. Участник может получать Привилегии в рамках Акций при совершении покупок в салонах оптики «Линзмастер» и в интернет-магазине.

7.2. Для получения или использования Привилегий в салоне оптики «Линзмастер» Участнику необходимо пройти процедуру Идентификации.

7.3. Совершение покупок без Идентификации лишает Участника возможности получить Привилегии в рамках проводимых Акций.

7.4. Участник имеет возможность получить Привилегии в рамках проводимых Акций непосредственно сразу после вступления в Программу.

7.5. В рамках проводимых Акций Организатор вправе ограничить использования Купонов и Промокодов вплоть до полного запрета на их применение.

## **8. Получение уведомлений, опрос удовлетворенности**

8.1. Вступая в Программу, Участник соглашается на получение от Организатора Сервисных сообщений и Персональных предложений, предусмотренных настоящими Правилами, а также на контакт по телефону для выяснения удовлетворенности товаром/услугой Организатора/Партнера. Участник вправе отказаться

получать Персональные предложения посредством изменения настроек подписки в соответствующем разделе Личного кабинета в любое время.

8.2. Вступая в Программу, Участник предоставляет полное и безоговорочное согласие Организатору на получение рассылок рекламного содержания в сообщениях по телефону и по адресу электронной почты. **Участник вправе отказаться от получения рекламной информации без объяснения причин отказа в любой момент. Отказаться от рассылки Участник может, обратившись в любой салон «Линзмастер» лично, или по телефону в салон «Линзмастер», интернет-магазина, или Колл-центр, направив сообщение на адрес электронной почты [client@lensmaster.ru](mailto:client@lensmaster.ru) либо через Личный кабинет, сняв галочки напротив вариантов рекламной рассылки.**

## **9. Направление документов по адресу электронной почты Участника**

9.1. После регистрации электронной почты в Программе лояльности кассовый чек в подтверждение оплаты товаров, работ, услуг, совершенной в салоне оптики «Линзмастер», купоны, которые предоставляют право на скидку с цены товаров, работ, услуг в соответствии с правилами Акции, проводимой в салонах оптики «Линзмастер», **формируются только в электронном виде и направляются по адресу электронной почты Участника. По просьбе Участника может быть дополнительно выдан кассовый чек на бумажном носителе.**

## **10. Выход и исключение из Программы**

10.1. Участник может в любое время отказаться от участия в Программе и/или отозвать свое Согласие на обработку персональных данных, что равносильно отказу от участия в Программе. Для отказа от участия в Программе или отзыве Согласия на обработку персональных данных Участнику необходимо направить электронное письмо на адрес [client@lensmaster.ru](mailto:client@lensmaster.ru) с пометкой «Отказ от участия в Программе Лояльности» или «Отзыв персональных данных», в котором нужно указать фамилию, имя, номер мобильного телефона, либо удалить учетную запись через Личный кабинет.

10.2. При отказе от участия в Программе или при отзыве Согласия на обработку персональных данных Участника, в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента обращения обработка персональных данных Участника и участие в Программе прекращаются.

10.3. При выявлении Организатором действий со стороны Участника, связанных с нецелевым использованием Купонов, Промокодов и/или использованием ошибок в информационных системах Организатора, Организатор вправе приостановить выдачу и использование Купонов, Промокодов, а также исключить Участника из Программы.